

ÉCLAIRER LES COMMERCES

THÉÂTRALISER LES SCÈNES DE LUMIÈRE

Depuis dix ans, un véritable changement s'opère dans les projets d'éclairage des espaces de vente, grâce notamment aux performances accrues des luminaires LED, au large choix de lentilles, à la maîtrise et la qualité des faisceaux donnant des angles d'ouverture précis et une homogénéité parfaite de la surface éclairée.



© Paolo Carozzino



© Elsa Le Berre, Ponctuelle

« Le changement des outils de lumière permet aujourd'hui d'imaginer des concepts qui se rapprochent de plus en plus des effets lumineux du monde du spectacle, constate Philippe Mombellet, concepteur lumière, Ponctuelle. Chaque concepteur lumière travaille d'une manière différente; la "patte" de Ponctuelle réunit une scénographie et une théâtralisation de la lumière dans les espaces ainsi que sur les produits. »

Agir sur les émotions du client

En structurant les espaces, tout en attirant et en guidant le regard du visiteur, la lumière révèle les couleurs, la forme des objets, les textures, la nature des matériaux. Selon Philippe Mombellet, « les principes d'éclairage des boutiques s'appuient sur des paramètres qui se différencient en fonction de la nature du commerce : maroquinerie, joaillerie, horlogerie, prêt-à-porter... Nos clients ont compris l'importance de la lumière sur la vente de leurs produits et la demande des maîtres d'ouvrage est simple : mettre le visiteur dans les meilleures conditions pour découvrir leurs produits, dans une mise en valeur qui les rend attractifs ».

Pour ce faire, la conception lumière va jouer à la fois sur la corde sensible du client et sur l'aspect technique : l'émotion, le ressenti, la sensibilité, le contraste, la perspective des espaces, la recherche d'une impression de bien-être, une atmosphère chaleureuse et accueillante.

« Chaque marque a une demande spécifique, souligne Philippe Mombellet. Nous écoutons nos clients et les accompagnons dans la construction du projet à l'aide de visuels et de plans qui concrétisent nos propositions. En amont, nous travaillons en étroite collaboration avec la marque et le décorateur chargé du projet. Nous analysons ensemble l'image de la marque. C'est un travail d'équipe ! La lumière doit être ressentie, mais pas vue. La priorité va aux produits, avec la volonté de réduire au maximum le nombre d'appareils d'éclairage au plafond. »

L'ADN de la boutique

La première approche passe bien sûr par la vitrine de la boutique et la prise en compte de la lumière naturelle. « Le projet d'éclairage commence toujours par une analyse fine des différents paramètres de la boutique, explique Philippe Mombellet, c'est-à-dire

« Le changement des outils de lumière permet aujourd'hui d'imaginer des concepts qui se rapprochent de plus en plus des effets lumineux du monde du spectacle »

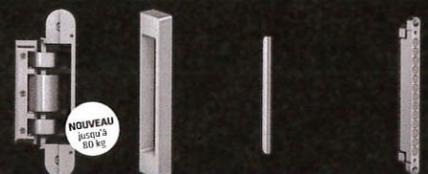
Philippe Mombellet,
concepteur lumière (Ponctuelle)

TECTUS® Glass

Paumelles invisibles et quincaillerie holistique pour portes en verre



TECTUS® Glass - Vue d'ensemble



Paumelle Poignée Plaque magnétique Aimant de fermeture

En savoir plus : www.tectus-glass.com

1. Boutique Chanel, Paris. Les ambiances lumineuses de chaque espace sont définies en relation avec les produits en mettant notamment l'accent sur la féminité, sur le masculin, sur le raffinement ou la préciosité. Maître d'ouvrage : Chanel. Conception lumière : Ponctuelle (chefs de projets : Clémence Vitrac et Monia Ounis) – Fabricants : Eklipse Architectural Lighting, Kreon, Loupi, Reggiani

2. Boutique Cartier, Londres. Un éclairage indirect d'ambiance est intégré dans les corniches, tandis que des spots encastrés au plafond assurent un éclairage discret et ponctuel sur les collections exposées. Maître d'ouvrage : Cartier International – Architecte d'intérieur : 4 BI & Associés, Bruno Moinard – Conception lumière : Ponctuelle (chefs de projet : Anna Rita Féres Behar et Annabelle Fulop) – Fabricant : Formalighting.

3. Boutique Montblanc, Barcelone. Le projet d'éclairage passe toujours par une analyse fine des différents paramètres de la boutique, c'est-à-dire les produits, les circulations, les visuels, les miroirs, ainsi que les revêtements muraux et de sol, les espaces de présentation. Maître d'ouvrage : Montblanc – Conception lumière : Ponctuelle (chef de projet : Damien Joyeux – Fabricant : L&S.



© Paolo Carrozzino

3

les produits, les circulations, les visuels, les miroirs, ainsi que les revêtements muraux et de sol, les espaces de présentation. »

L'époque des luminaires disposés de façon ostentatoire est révolue, sauf dans les zones d'accueil où ils sont bien souvent développés sur mesure. En revanche, dans les espaces de vente, les sources sont les plus discrètes possible et la lumière ne doit pas déranger les visiteurs.

« Pour ce faire, Ponctuelle travaille sur les grands principes de mise en lumière, précise Philippe Mombellet, avec par exemple une lumière indirecte dans des gorges verticales ou horizontales, un éclairage direct du plafond, et des dispositifs embarqués dans le mobilier. Nous définissons des ambiances différentes dans chaque espace en relation avec les produits en mettant notamment l'accent sur la féminité, sur le masculin, sur le raffinement ou la préciosité. »

Luminaires : distribuer les rôles

Chaque projecteur utilisé peut être de type différent avec une fonction bien précise, offrant une large gamme d'effets lumineux ainsi qu'une offre lumi-

naires très diversifiée. « Nous collaborons très en amont avec le designer et le fabricant du mobilier afin de créer des prototypes ou d'adapter des luminaires, entre autres avec Loupi, Ansorg, Reggiani, Flos, XAL, LedNer, Formalighting... Les fabricants deviennent des partenaires du concept, tout en restant à notre écoute dans le cadre d'une démarche de développement durable. Ainsi chaque pièce doit pouvoir se changer indépendamment : le châssis, le module LED, l'optique, les accessoires (filtres, nid d'abeille, volet quatre faces), le driver », ajoute Philippe Mombellet. L'installation de chaque projecteur par rapport à sa fonction est déterminée lors du concept, tandis que les réglages permettent d'ajuster les effets *in situ* et de maîtriser l'ombre et la lumière. Chaque projecteur ou groupe de projecteurs est repéré par un numéro de circuits dont la combinaison, à des niveaux différents, donne divers scénarios restitués lors de la programmation de l'éclairage, donnant lieu à une dramatisation visuelle avec des contrastes pour un effet scénographique, suscitant l'émotion, la surprise, la curiosité...

